

Custo Total
551.128,75 €

Custo Elegível
541.128,75 €

Apoio Financeiro
da UE
216.451,50 €

Cofinanciamento
da UE
40 %

VILLAFELPOS: Expansão internacional, à conquista do B2C

VILLAFELPOS - COMÉRCIO E INDÚSTRIA TÊXTIL S.A.

O projeto visa reforçar a internacionalização da VILLAFELPOS, alargando a presença a novos mercados de elevado valor acrescentado e entrando no segmento B2C com a marca própria VILLAHOME, apoiada numa loja online, marketing digital e CRM. Abrange 8 mercados alvo, 5 com ações de marketing digital, 32 ações de prospeção, 2 presenças em feiras internacionais e 1 loja online, visando uma intensidade das exportações de 96% no pós-projeto.

Código da operação

COMPETE2030-FEDER-02165600