

**Designação do projeto** | InoVilla 4.0 - Reforço da capacidade produtiva e modernização da Villafelpos, iniciando a sua transição energética e para a Indústria 4.0

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-043109

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | NUTS II - Norte

**Entidade beneficiária** | VILLAFELPOS - COMÉRCIO E INDÚSTRIA TÊXTIL S.A.

**Data de aprovação** | 13-08-2019

**Data de início** | 01-11-2018

**Data de conclusão** | 30-04-2022

**Custo total elegível** | 2.742.104,52 Euros

**Apoio financeiro da UE** | FEDER – 616.973,52 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Inserida num mercado global, a Villafelpos tem vindo a realizar esforços no sentido de inovar e alargar a gama de produtos que comercializa, assim como diversificar o seu leque de clientes e mercados e, desta forma, sustentar o seu posicionamento no mercado internacional. Este tipo de aposta tem vindo a ser realizado, por um lado, através de atividades de I&D que permitem desenvolver novos produtos de grande valor acrescentado e, por outro lado, através de uma estratégia de internacionalização e penetração em mercados externos, que permitiu à empresa a entrada em 19 mercados internacionais. Neste sentido, a empresa depara-se atualmente com a necessidade de aumentar e otimizar a sua capacidade produtiva, necessitando de equipamentos mais avançados, modernos e automatizados, que permitam a massificação da produção de produtos diferenciados e a internalização da produção que atualmente subcontrata, por forma a ser possível fazer face a todos os pedidos de encomendas que a empresa recebe e prevê vir a receber.

Neste contexto, o InoVilla 4.0 tem como objetivo capacitar a Villafelpos para a produção de produtos inovadores e de grande valor acrescentado, com uma forte componente de I&D, através da sua modernização e do reforço da capacidade produtiva, tornando-a mais moderna e iniciando a sua transição energética e para a indústria 4.0.

Paralelamente, o projeto irá apoiar a empresa na sua estratégia de crescimento, contribuindo ativamente para que a Villafelpos possa alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

**OE1)** Investir na melhoria e modernização das instalações produtivas da empresa, por forma a adquirir uma maior capacidade para o desenvolvimento de produtos diferenciados e de maior valor acrescentado,

direcionados a mercados e segmentos mais exigentes, bem como internalizar a produção atualmente subcontratada;

**OE2)** Promover o investimento em tecnologias de otimização energética, redução de desperdícios e produção de energia com base em fontes renováveis, procurando realizar a sua transição energética;

**OE3)** Promover o investimento na digitalização, procurando realizar a sua transição para a Indústria 4.0;

**OE4)** Aumentar os volumes de negócios total e internacional em mais de 40%; e apresentar uma quota de exportações superior a 90%, em 2022;

**OE5)** Apresentar um mercado desconcentrado, exportando, em 2022, para 22 países, incluindo 3 novos mercados.

Por forma a alcançar os seus objetivos, a Villafellos irá desenvolver o presente projeto, que prevê um conjunto de investimentos, estruturados de forma articulada e sustentada, através das seguintes Atividades de Inovação:

**Atividade 1.** Realização de obras para reforço da capacidade produtiva da Villafellos: esta atividade contribui diretamente para a consecução do OE1, sendo ainda relevante para o OE4 e OE5;

**Atividade 2.** Capacitação produtiva e tecnológica: esta atividade contribui diretamente para a consecução do OE1, sendo ainda relevante para o OE4 e OE5;

**Atividade 3.** Capacitação para a transição energética e para a Indústria 4.0: esta atividade contribui diretamente para a consecução do OE2 e do OE3;

**Atividade 4.** Capacitação para a internacionalização: esta atividade contribui diretamente para a consecução do OE4e do OE5.